

Odenwälder Kartoffelsupp – Juli 2010

Aus der Region

Zum Wohl auf die Zukunft

Pro verkaufte Flasche der Sekt-Kollektion „Schloss Erbach“ erhält der Förderverein einen Euro

ERBACH (kir). Begeisterungsfähige und unternehmungslustige Herren waren es, die sich vor rund einem Jahr sagten: „Warum denn in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah?“

Mit dem Guten meinten sie das Erbacher Schloss und sie nahmen sich vor, den Bekanntheitsgrad der Gräflichen Sammlungen im Schloss durch Öffentlichkeitsarbeit und die Unterstützung von Veranstaltungen zu steigern. Ihr Ziel ist dabei eine ganzjährige Nutzung des Barockbaus als kultureller und gesellschaftlicher Mittelpunkt der Region.

Zu diesem Zweck gründeten sie den als gemeinnützig eingetragenen Verein „Freunde und Förderer der Gräflichen Sammlungen Schloss Erbach“. Vereinsmitglied zu sein, bedeutet übrigens nicht nur, hinter der Förder-Idee zu stehen, sondern berechtigt auch zu mancherlei Privilegien wie die kostenlose Teilnahme an den Führungen, oder die Einladung zu Vorträgen, Exkursionen und Ausflügen, oder auch zum Bezug der amüsant informierenden Vereinsnachrichten unter dem viel versprechenden Namen „Schlossgeist“. Um an Gelder für seine Aufgaben zu kommen, hat



Vier Herren – eine Idee! Voll und ganz hinter dem „Erbacher Schloss“ (in realer, wie auch in Sekt-Form) stehen die Vorstandsmitglieder des Fördervereins. Von links: Peter Hofmann, Manfred Kirschner, Dr. Alfred Schwöbel und Dr. René Mertens.

Foto: sun

der Verein eine eigene Sekt-Marke kreiert. Der erste Vertreter der Kollektion „Schloss Erbach“ ist „bunt-sandsteinfarben wie die Fassade des Erbacher Schlosses“, und wurde gekeltert aus Schwarzriesling- und Spätburgundertrauben. Er lässt sich übrigens nicht nur genussvoll selber

trinken, sondern auch gut als originelles und Erbach-typisches Geschenk weitergeben. Zu haben ist es beim Vertriebspartner Getränke Mohr in Erbach, der für jede Flasche verkauften Sekts einen Euro an den Verein überweist. Weitere Infos unter www.schlossverein-erbach.de