

# Heimatverbundenheit treibt an und lohnt sich

SCHLOSS ERBACH Förderverein zählt inzwischen 70 Mitglieder – Apps sollen mobile Internetnutzer informieren

**ERBACH. Auf seinem Weg, Schloss Erbach mit seinen weltweit einmaligen Kunstschätzen in der Region wie auch weit darüber hinaus noch besser bekannt zumachen, ist der Verein Freunde und Förderer der Gräflichen Sammlungen Schloss Erbach ein gutes Stück vorangekommen.**

„Es lohnt sich, Mitglied im Schlossverein zu sein“, hieß es bei der gut besuchten Hauptversammlung dieses Zusammenschlusses. Neben kostenfreien oder ermäßigten Führungen und Veranstaltungen fallen Premiereeinladungen und Mitglieder- ausflüge sowie erstklassige In-

formationen rund ums Schloss ins Gewicht. Grund für ein gutes Gewissen gibt es obendrein, wie der Verein in einer Pressenotiz betont: Mit einer Mitgliedschaft trage man zur kulturellen und touristischen Entwicklung der Region bei und gebe seinen Kindern ein Stück Heimatverbundenheit weiter. So jedenfalls begann Vorsitzender Alfred Schwöbel seine Ausführungen zu Rück- und Ausblick des Vereins, der inzwischen 70 Mitglieder zählt.

Im Sinne von „Tue Gutes und informiere darüber“ möchte der vor etwa drei Jahren gegründete Zusammenschluss möglichst viele Zielgruppen zu erreichen. Dies geschieht über Tageszeitun-

gen, Wochen-Nachrichten aus der Region, über die eigene Mitgliederzeitschrift „Der Schloss-Geist“ sowie über das Internet und seit neuestem auch über eine App für iPhone, iPod und iPad, die eher auf junge Schlossbesucher zugeschnitten ist. Den Internetauftritt [www.schlossverein-erbach.de](http://www.schlossverein-erbach.de) haben inzwischen mehr als 8000 Interessierte besucht. Die viersprachige Schloss-App wurde seit August 2011 weltweit mehr als 500 Mal abgerufen.

Außerdem war der Förderverein an mehreren Veranstaltungen beteiligt oder gar federführend aktiv, darunter etwa dem Tag der offenen Museen, dem Jazzfrühschoppen im Erbacher

Brauhaus, dem Kerwemarkt und dem Kunstwettbewerb mit den Mittwochsmalern „Neue Blickwinkel auf Schloss Erbach“. Seit der Hauptversammlung 2011 waren zwei Flaggen mit dem Aufdruck „Willkommen beim Schlossverein“ angeschafft worden, ebenso ermöglichte der Förderverein der Betriebsgesellschaft Schloss Erbach die Anschaffung von 30 Kostümen für Kinderführungen.

Für 2012 sind bisher geplant: am Samstag, 12. Mai, ein Mitglieder- ausflug nach Seligenstadt und am Sonntag, 26. August, ein Familientag im Schlosshof, bei dem die Erbacher „Lustgarten- spazier“ ein Benefizkonzert ge-

ben wollen. Auch sollen wieder „Neue Blickwinkel auf Schloss Erbach“ entwickelt werden, wenn junge Kunststudenten im August unter dem Titel „Rätselhaftes Schloss, geheimnisvolle Gesichter“ zum Kultursommer Südhessen ihre Fotos in der Hirschgalerie ausstellen wollen.

Die mittelfristige Finanzplanung des Schlossvereins sieht zudem seit einiger Zeit eine multimediale Vorstellung des Schlosses im Torbogen vor – dies, um Wartezeiten zu überbrücken und keine Besucher zu verlieren. Dank einer soliden Kassenlage scheint dies alsbald machbar; der Vorstand wurde einstimmig entlastet. e